

Tisková zpráva:

## Značky zarůstají, zeleň se prořezává jen kolem billboardů

Praha, 3. srpna 2011 – Groteskní obraz pražských silnic, obsypaných stovkami reklamních cedulí všech velikostí, získává v letních měsících ještě absurdnější podobu. Zatímco kolem billboardů se větve pečlivě prořezávají, mnohé dopravní značky není v houštinách skoro vidět.



Foto: Štěpán Fiala

Naše fotografie dokumentují situaci na Rozvadovské spojce 26. července. Minimálně tři dopravní značky jsou z větší části zarostlé, na rozdíl od dobře viditelných reklamních poutačů. O vysvětlení jsme požádali Tomáše Mrázka, tiskového mluvčího Technické správy komunikací: „Prořez zeleně před reklamními tabulemi neprovádí TSK, ale jejich majitelé na své vlastní náklady. Pravidelné údržba zeleně na Rozvadovské spojce v režii TSK probíhá právě v tomto týdnu.“

Provozovatel serveru [nehceme-billboardy.cz](http://www.nehceme-billboardy.cz) Štěpán Fiala k tomu dodává: „Většina pozemků podél Rozvadovské spojky patří hlavnímu městu Praha. Když už musí pražští radní tyto pozemky billboardovým agenturám pronajímat, nemohli by alespoň z příjmů z tohoto pronájmu zaplatit častější údržbu zeleně kolem silnic?“

### Další informace:

Štěpán Fiala

autor stránek

mobil: 604 762 126

e-mail: [info@nehceme-billboardy.cz](mailto:info@nehceme-billboardy.cz)

<http://www.nehceme-billboardy.cz>



---

## Nechceme billboardy u dálnic a silnic

---

[www.nehceme-billboardy.cz](http://www.nehceme-billboardy.cz)

### Poznámky pro editory:

1. Více fotografií k volnému stažení [zde](#).
2. Iniciativa Nehceme billboardy u silnic a dálnic vznikla z diskusní skupiny na síti Facebook. Jejím cílem je podnítit zájem veřejnosti, médií a politiků o tento zatím spíše přehlížený problém a přispět tak k omezení venkovní reklamy podél silnic a dálnic na úroveň běžnou v zemích západní Evropy.
3. Logo Kill Billboards ve formátu PDF je ke stažení [zde](#).