



INOVATIVNÍ EKOLOGICKÁ ALTERNATIVA
TRADIČNÍ VENKOVNÍ REKLAMY!



GreenGraffiti® má partnery ve 12 zemích po celém světě (například v Nizozemsku, Francii, Bulharsku, Izraeli, Bolívii, Kanadě atd.).



DRUHY GREEN GRAFFITI

1. REVERSE GRAFFITI
2. CHALK AND MILKPAINT
3. SAND GRAFFITI
4. SNOW GRAFFITI



REVERSE GRAFFITI

Pomocí vody, šablony a vysokotlakého čističe vytvoříme reklamní nápis či obrázek tak, že smyjeme špínu z chodníku, ulice či jiného povrchu. Reklama vydrží minimálně dva týdny, ale může být zřetelná až několik měsíců v závislosti na tom, jak rychle se povrch znovu zašpiní.



CHALK AND MILKPAINT

Technologie Chalk a Milkpaint jsou šetrné k životnímu prostředí, lze je aplikovat na téměř jakýkoli povrch. Reklamní vzkaz se nastříká pomocí šablony barvami, které jsou smývatelné a ohleduplné k životnímu prostředí. Trvanlivost je podle použitého materiálu týden až několik měsíců.



SAND GRAFFITI

Sand graffiti je velmi stará technika. Sand graffiti nemá dlouhou životnost, ale zato je velice variabilní.



SNOW GRAFFITI

S použitím šablony a sněhu lze vytvořit zprávy, které přitahují hodně pozornosti. Tato technika není náročná na vybavení, a tak je možné vytvořit několik stovek zpráv za jediný den. Tato forma GreenGraffiti® je však nejméně odolná vůči okolním vlivům.



VÍCE O MILKPAINT

Milkpaint je naprosto ekologická barva na bázi vody. Vyrábí se z mléka a vápence, který je základní složkou kamenů, mušlí, šneků či vaječných skořápek. Lze použít jako základní bílou barvu či s příměsí přírodních pigmentů (např. z rostlin) a dosáhnout tak téměř jakékoliv barvy. Do barvy lze přimíchat přírodní stabilizátor, který umožní delší trvanlivost. Tuto techniku používají ekologicky zodpovědné firmy a organizace např. i na malování stěn, nátěr nábytku atd.



VÍCE O REVERSE GRAFFITI

Jednoduchá myšlenka:

voda-šablona-vysokotlaký čistič. Vaše zpráva bude zářit čistotou ze špinavých chodníků!



PŘÍKLADY KAMPANÍ GG

Kampaň Domino's pizza

V roce 2009 GreenGraffiti® spolupracovalo na velmi úspěšné kampani s pizzerií Domino's. Myšlenkou kampaně bylo: Vyfoť se s logem Domino's GreenGraffiti® a vyhraj pizzu! Obyvatelé New Yorku, Los Angeles a Philadelphie mohli najít 220 těchto log na chodnících svých měst.

JAK TO FUNGUJE?

Odkaz: <http://www.youtube.com/watch?v=4wSq0YGHQWE>



GREENGRAFFITI®

Propagovalo Heineken, MTV, Elle, Range Rover, Smart, Eminem, Paradiso Films a mnohé další.



ZELENÁ MYŠLENKA PRO MODROU PLANETU

Všechny druhy GreenGraffiti® jsou šetrné k životnímu prostředí. Za každých 15 GreenGraffiti®, které vytvoříme, poskytujeme pitnou vodu pro jednoho člověka na 15 let. Kompenzujeme 150 % námi vyprodukované uhlíkové stopy.



SPOLUPRÁCE S MĚSTY

S každou kampaní jsou obeznámeny veškeré příslušné úřady. Pomáháme městům či policii v komunikaci s veřejností. Čistíme parky a dětská hřiště. Děláme ulice hezčí a čistší pro vaše děti i pro vás.



Kristýna Nešporová
tel.: + 420 777 032 729
e-mail: kristyna@greengraffiti.cz

Pavel Kříž
tel.: + 420 777 872 728
e-mail: pavel@greengraffiti.cz

GreenGraffiti®CZ
Kateřinská 5
Olomouc 779 00

www.greengraffiti.cz



DĚKUJEME ZA POZORNOST
Rádi zodpovíme všechny vaše dotazy.